

# シラバス

---

2020年度 授業の概要と授業計画

## 高度職業実践科 Web・CGクリエイターコース 2年



## 資格試験一覧

( 高度職業実践科We b・CGクリエイターコース)

資格名	試験日	対象	実施するレベル	検定料金	取得 ポイント
ウェブデザイン技能検定	11/29(日)	1年	3級	学科 5,000円 実技 3,000円	2級 5 3級 3
	2/21(日)	2年	2級	学科 6,000円 実技 7,000円	
文部科学省後援 色彩検定	6/23(火)	1年	3級	3級 7,000円	2級 4 3級 2
	11/10(火)	2年	2級	2級 10,000円	
文部科学省後援 マルチメディア検定	7/12(日)	1年	ベーシック	5,600円	3級 2
一般社団法人全国専門学校情報教育協会 iBut(インターネットベーシックユーザーテスト)	随時	1年		1,700円	1
サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会 PhotoShopクリエイター能力認定試験	6月中旬	1年	エキスパート スタンダード	EXP 6,900円 STD 5,900円	EXP 4 STD 2
サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会主催 Illustratorクリエイター能力認定試験	9月下旬	1年	エキスパート スタンダード	EXP 6,900円 STD 5,900円	EXP 4 STD 2
サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会主催 Excel表計算処理技能後援試験	9月下旬	1年	3級	4,100円	2級 2 3級 1
	9月下旬	3級または2級 を選択	2級	5,100円	
全国経理教育協会主催 文書処理能力検定	11/2(土)	1年	3級	3,200円	2級 2 3級 1
	11/2(土)	3級または2級 を選択	2級	4,200円	
経済産業省後援 情報処理技術者試験	随時	希望者	ITパスポート	5,700円	3
文部科学省後援 情報検定 情報デザイン試験( J 検)	随時	希望者	上級・初級	上級 4,500円 初級 4,000円	上級 4 初級 2



高度職業実践科(We b・CGクリエイターコース) 科目関連図



# 高度職業実践科

## Web・CGクリエイターコース 2年

1. 専門科目
  - (1) Web制作（サイト制作＋コンテンツ制作）〔演習〕
  - (2) Webプログラミング応用〔演習〕
  - (3) ポートフォリオ制作Ⅱ〔演習〕
  - (4) 動画制作〔演習〕
2. 実践科目
  - (1) マイトレーニング〔演習〕
  - (2) 進級制作〔演習〕
3. 実習科目
  - (1) インターンシップ〔実習〕
4. 一般教養科目
  - (1) キャリア開発Ⅱ〔講義〕

科目名	Web 制作 (サイト制作+コンテンツ制作)	期間	前期・後期
対象	高度職業実践科 Web・CG クリエイター2年 情報システム科 Web・CG デザイン2年	授業回数	60
授業方法	演習	単位数	4
教員名	黒澤 勝	分類	実務 (Web 系システム開発担当)
目標	WEB 技術の 1 つである PHP (サーバーサイドスクリプト) を学習し、WEB サービスなどの WEB 系システム開発を目標とする。		
概要	WEB のサーバーシステム構築に欠かせない PHP の関数等を中心に 1 からサーバーサイドスクリプトを学習していきます。		
評価方法	出席状況、授業態度 (参加度)、宿題提出状況、実践演習などの総合評価		
授業計画	<p>PHP 教材：よくわかる PHP の教科書 【PHP7 対応版】</p> <hr/> <p>01-03：PHP の基礎 (型・制御構文・配列) 04-06：関数・制御構文 07-10：ファイル操作&amp;フォーム操作 11-15：アップローダー処理と Base64 16-20：データベース※ 21-23：セッションとクッキー 24-25：REST API 26-30：SNS サービス開発</p> <p>※データベースにおける SQL を理解している前提となります</p> <p>WORDPRESS (WordPress を用いた WEB 開発) 教材：[改訂版]WordPress 仕事の現場でサッと使える! デザイン教科書[WordPress 5.x 対応版]</p> <hr/> <p>31-32：Chapter1 WordPress の準備と基本設定 33-50：Chapter2 基本的なテーマを作成する 51-60：テーマカスタマイズ</p>		
使用教材等	<ul style="list-style-type: none"> <li>よくわかる PHP の教科書 【PHP7 対応版】</li> <li>[改訂版]WordPress 仕事の現場でサッと使える! デザイン教科書[WordPress 5.x 対応版]</li> </ul>		
履修上の注意	Web ページ制作における HTML と CSS、JavaScript の理解が前提となります		

科目名	Web プログラミング応用	期間	前期・後期
対象	高度職業実践科 Web・CG クリエイター2年 情報システム科 Web・CG デザイン2年	授業回数	60
授業方法	演習	単位数	4
教員名	黒澤 勝	分類	実務 (Web システム開発担当)
目標	いまや世界的に標準フレームワークである jQuery を学習する。通常の DOM コードより縮小化された記述を利用して効率化を狙いとする。		
概要	Web 標準のスクリプト言語 JavaScript (jQuery) を学習する。WebAPI の利用や JS のリメディアルも含めて DOM や JSON 等を中心に説明する。		
評価方法	出席状況、授業態度 (参加度)、宿題提出状況、実践演習などの総合評価		
授業計画	<p>01-04 : jQuery 基礎知識 / jQuery の文法</p> <p>05-08 : Chapter03 (05-08) jQuery サンプル制作 LEVEL1</p> <p>09-13 : Chapter04 (09-13) jQuery サンプル制作 LEVEL2</p> <p>14-20 : Chapter05 (14-20) jQuery サンプル制作 LEVEL3</p> <p>21-26 : Chapter06 (21-26) jQuery サンプル制作 LEVEL4</p> <p>27-30 : Chapter07 (27-30) jQuery サンプル制作 LEVEL5</p> <p>31-40 : Fetch を使った JSON データの取得と貼り付け</p> <p>41-50 : jQuery プラグインの拡張</p> <p>51-60 : 総合演習</p> <p>教材の jQuery のバージョンが 2 系統ですが、現在の 3 系統に変更し記述を調整する。</p>		
使用教材等	・ jQuery 標準デザイン講座		
履修上の注意	Web ページにおける基本的な JavaScript の理解を前提とします		

科目名	ポートフォリオ制作Ⅱ	期間	前期
対象	高度職業実践科 Web・CG クリエイター2年 情報システム科 Web・CG デザイン2年	授業回数	60
授業方法	演習	単位数	4
教員名	米谷 久志 他	分類	実務 (デザイン業務)
目標	作品制作における各工程の理解 状況に応じたアプリケーションの使いこなし、連携		
概要	個人またはグループ単位による作品制作、企業連携による制作活動を行う。		
評価方法	授業態度（参加度）、制作工程管理、プレゼンテーション、成果物などの総合評価		
授業計画	<p>1 概要説明</p> <p>2～59 作品制作 (制作例)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業広告（ポスター・チラシなど）の作成</li> <li>・各種コンテストへの作品応募</li> <li>・自由制作</li> </ul> <p>※制作物は作品集（ポートフォリオ）として収集する ※制作ごとに成果物プレゼンテーションを実施する</p> <p>60 ポートフォリオ提出</p>		
使用教材等	なし（適宜必要なマニュアルやテクニックを自分で調べる）		
履修上の注意	複数の作品制作が同時に進行するため、日程計画をきちんと立て進捗を確認しながら作業を進めること。		

科目名	動画制作	期間	前期
対象	高度職業実践科 Web・CG クリエイター2年 情報システム科 Web・CG デザイン2年	授業回数	60
授業方法	演習	単位数	4
教員名	米谷 久志 他	分類	実務 (デザイン業務)
目標	1 デジタル映像を制作するための基本的な知識を習得する。 2 動画制作工程（プリプロダクション～ポストプロダクション）を理解する。		
概要	企画・絵コンテの作成、ビデオカメラを使用した撮影、Adobe Premiere Pro、Adobe After Effects を使用した動画編集合成、エフェクト、アニメーションなどの実習・解説を行う。		
評価方法	授業態度（参加度）、制作工程管理、成果物などの総合評価		
授業計画	1 概要説明 2 カメラの使い方・撮影① 3 カメラの使い方・撮影② 4 編集基礎① 5 編集基礎② 6 編集基礎③ 7～9 制作①-1（プリプロダクション） 10～13 制作①-2（プロダクション～ポストプロダクション） 14～15 制作①-3（発表、意見交換） 16 動画のアップロードについて 17～58 制作課題を複数回実施（個人、グループ） 59～60 まとめ		
使用教材等	・Premiere Pro&AfterEffects いますぐ作れる！ムービー制作の教科書（技術評論社）		
履修上の注意	日程計画をきちんと立て、進捗を確認しながら作業を進めること。		

科目名	マイトレニング	期間	前期
対象	高度職業実践科 Web・CG クリエイター2年 情報システム科 Web・CG デザイン2年	授業回数	4 5
授業方法	演習	単位数	3
教員名	米谷 久志、黒澤 勝、他	分類	一般
目標	習得したツールや技術などを組み合わせ、実務的で効率のよい演習を繰り返すことで熟練度の向上を図る。		
概要	個人で検定試験合格や競技大会出場、コンテスト入賞など目標設定し、伸ばしたいスキルを磨く。		
評価方法	授業態度（参加度）、制作工程管理、プレゼンテーション、成果物などの総合評価		
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 概要説明</li> <li>2 目標設定</li> <li>3～ 自主学習 (学習テーマ例) <ul style="list-style-type: none"> <li>・検定試験合格対策</li> <li>・コンテストへの作品応募</li> <li>・技能五輪用課題練習</li> <li>・若年者ものづくり競技大会用課題練習</li> <li>・企業連携制作</li> </ul> </li> <li>4 3 成果物まとめ</li> <li>4 4 プレゼンテーション</li> <li>4 5 振り返り</li> </ol>		
使用教材等	なし（適宜必要なマニュアルやテクニックを自分で調べる）		
履修上の注意	成果物の提出期限を厳守すること。スケジュールの見直しが必要な場合は必ず担当教員と相談すること。		

科目名	進級制作	期間	後期
対象	高度職業実践科 Web・CG クリエイター2年	授業回数	140
授業方法	演習	単位数	9
教員名	米谷 久志、黒澤 勝、他	分類	実務
目標	2年目の集大成として実践的な制作または研究を行う。 効果的なプレゼンテーション技法をマスターする。		
概要	2年間で習得した知識や技術をもとに、個人あるいはチームで制作や研究を行い、成果を発表する。		
評価方法	スケジュール管理、中間成果物、最終成果物、プレゼンテーションなどの総合評価		
授業計画	1～15 企画書の作成 16～50 設定書の作成 51～120 製造、試験 121～130 プレゼンテーション準備 131～134 成果発表会 135～140 最終報告		
使用教材等	各自で用意		
履修上の注意	企業におけるプロジェクト活動と同じであるため、他人の迷惑にならないようチームのために力を尽くすこと。		

科目名	インターンシップ	期間	後期
対象	高度職業実践科 Web・CG クリエイター2年	授業回数	30
授業方法	実習	単位数	2
教員名	米谷 久志 他	分類	実務 (技術職/教育担当)
目標	現場で求められる知識とスキル、仕事の進め方を肌で感じ、共同で仕事を進める際の意識統一、意思疎通、「報連相」の重要性を理解し、キャリアアップに役立てる。		
概要	企業において約1週間の実習を行う。実習を行う準備として、企業研究、社会人としてのマナー、専門職として働くための最低限の知識・スキルを身につける。		
評価方法	出席状況・授業態度、企業からの評価、課題提出などの総合評価		
授業計画	<p>1～2 業界研究、企業研究</p> <p>3～4 社会人としてのマナー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・挨拶、敬語、服装、名刺交換、電話対応</li> <li>・報連相について</li> <li>・IT知識・スキルの確認</li> </ul> <p>5～6 企業との折衝、書類作成・申請</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実習内容の確認</li> </ul> <p>7～26 インターンシップ</p> <p>27～30 実習内容の報告</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・成果物の確認・評価</li> <li>・自己評価、礼状作成、振り返り</li> <li>・報告書等の作成</li> </ul> <p>※ インターンシップ終了後、学内にて成果発表会を実施する。</p>		
使用教材等	・プリント等		
履修上の注意	実習先では実際の仕事のつもりで臨み、遅刻や無断欠勤は絶対しないこと。なお、実習先企業は限られているため、希望通りにならないこともある。		

科目名	キャリア開発Ⅱ	期間	通年
対象	2年全学科	授業回数	15
授業方法	講義	単位数	2
教員名	クラス担任 他	分類	実務 (企業人事担当)
目標	自らのキャリアを主体的に捉え、働くために必要な能力について意識し、社会人、企業人として求められる人材能力を高める。		
概要	地域や社会で活躍する企業担当者・卒業生等を講師に迎え、社会人・企業人にとって必要なコミュニケーションスキルを、実践を通して身につける。		
評価方法	出席状況、授業態度（参加度）、実践演習などの総合評価		
授業計画	1～4 人間関係を作るためのトレーニング（1） ・意思疎通 ・協調性 ・自己表現能力 4～6 人間関係を作るためのトレーニング（2） ・コミュニケーション ・チームワーク 7～10 人間関係を作るためのトレーニング（3） ・職業人講話 ・自己表現能力 11～12 人間関係を作るためのトレーニング（4） ・意思疎通 ・協調性 ・自己表現能力 13～15 人間関係を作るためのトレーニング（5） ・伝達、傾聴、評価		
使用教材等	・プリント等		
履修上の注意	主体的な行動を心掛けること		